



CERGY PARIS
UNIVERSITÉ



Résultats de l'enquête sur les critères de la Pragmatique et des émotions
de l'icône WhatsApp

Grille d'analyse des icônes, enrichie avec l'impact du questionnaire

Mohammadine CHAKHT

22/10/2023

Mohammadine CHAKHT

.....

Contenu

Introduction.....	1
I – Pragmatique	2
I-1- Facilité d'utilisation.....	2
I-2- Efficacité de l'icône.....	2
I-3- Problèmes rencontrés.....	3
I-4- Attractivité.....	3
II- Emotions réponses.....	4
II-1 Sentiments associés	4
II-2- Souvenirs associés.....	5
II-3- Mémorabilité	5
II-4- Préférence par rapport à d'autres applications.....	6
Conclusion	6
Grille exemple de l'analyse des icônes.....	0

Introduction

La conception d'icônes dans le domaine de la communication visuelle joue un rôle crucial dans la transmission de messages et d'informations. Pour évaluer efficacement ces icônes, nous avons développé une grille d'analyse qui repose sur une série de critères soigneusement définis. Cette grille nous permet d'aborder la complexité de l'impact visuel, sémiotique et pragmatique des icônes. Cependant, pour aller au-delà de l'analyse purement théorique, nous avons également élaboré un questionnaire pour recueillir l'opinion des utilisateurs.

Ce questionnaire vise à explorer la manière dont les utilisateurs perçoivent et interagissent avec une icône spécifique, en se concentrant sur des aspects tels que la facilité d'utilisation, l'efficacité, l'attractivité et les émotions qu'elle suscite. L'intégration des réponses de nos utilisateurs à ce questionnaire dans notre grille d'analyse est essentielle pour obtenir une évaluation complète et significative des icônes. Cela nous permet de combler le fossé entre la théorie et la pratique en prenant en compte l'expérience réelle des utilisateurs. Cette démarche nous donne des indices importants sur la manière dont une icône répond aux besoins de son public cible et si elle parvient à transmettre efficacement son message. Dans ce rapport, nous présenterons les résultats de notre questionnaire et montrerons comment ces données influencent les scores de notre grille d'analyse. Cette approche holistique nous offre un aperçu précieux pour évaluer et améliorer les icônes dans un contexte de communication visuelle.

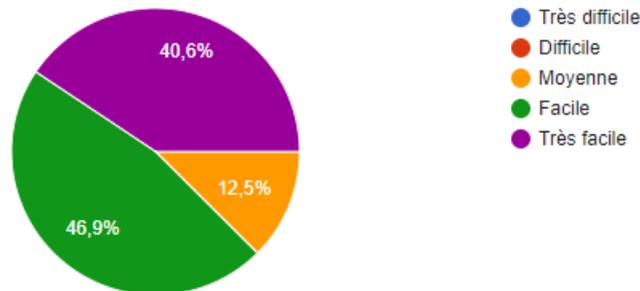
I - Pragmatique

I-1- Facilité d'utilisation

Facilité d'utilisation** : - Comment évalueriez-vous la facilité d'utilisation de l'icône WhatsApp ?

 Copier

32 réponses



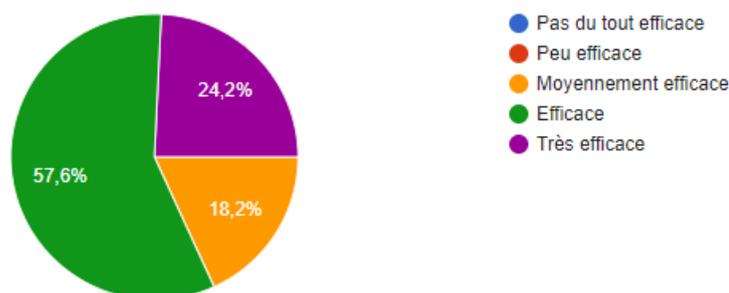
Ces résultats pour le critère de facilité d'utilisation montrent que la majorité des utilisateurs (46.9%) ont trouvé l'icône WhatsApp "facile" à utiliser, tandis que près de la moitié d'entre eux (49.6%) l'ont qualifiée de "très facile". Seulement 12.5% des utilisateurs ont trouvé que c'était "moyen". Il semble que la grande majorité des utilisateurs considèrent l'icône WhatsApp comme conviviale en termes d'utilisation. C'est un résultat positif pour ce critère.

I-2- Efficacité de l'icône

Efficacité de l'icône : - Dans quelle mesure trouvez-vous l'icône WhatsApp efficace pour lancer l'application et initier une conversation ?

 Copier

33 réponses



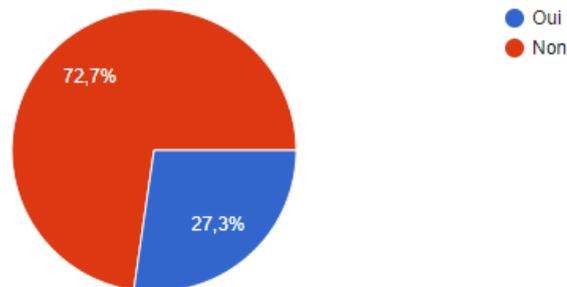
Il semble que la majorité des utilisateurs trouvent l'icône WhatsApp efficace en termes de facilité d'utilisation, avec 57,6 % des répondants la qualifiant d'efficace, tandis que 24,2 % la considèrent très efficace. Seulement 18,2 % pensent qu'elle est moyennement efficace, et aucun des répondants ne la juge pas du tout efficace ou peu efficace. Cela suggère que l'icône WhatsApp a réussi à créer une impression positive en termes de facilité d'utilisation pour la majorité des utilisateurs.

I-3- Problèmes rencontrés

Problèmes rencontrés : - Avez-vous déjà rencontré des problèmes spécifiques lors de l'utilisation de l'icône WhatsApp ?

[Copier](#)

33 réponses



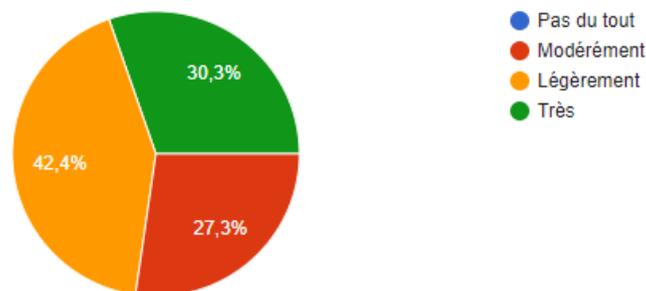
Il est intéressant de noter que la grande majorité des utilisateurs, soit 72,7 % d'entre eux, ont signalé avoir rencontré des problèmes liés à l'icône WhatsApp. Seulement 27,3 % n'ont pas rencontré de problèmes. Cela indique que la conception de l'icône WhatsApp peut poser des défis ou des problèmes pour une part importante des utilisateurs.

I-4- Attractivité

Attractivité : - Comment percevez-vous l'attractivité de l'icône WhatsApp ?

[Copier](#)

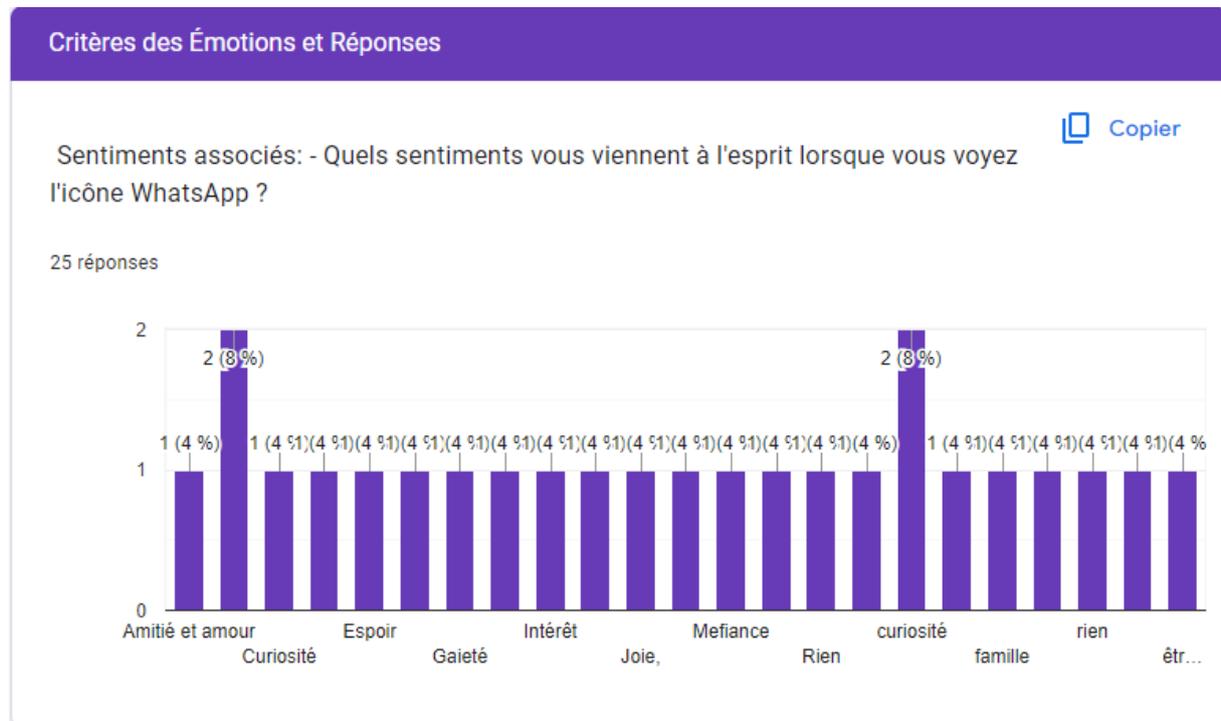
33 réponses



Les résultats concernant l'attractivité de l'icône WhatsApp montrent une distribution intéressante. Une majorité des utilisateurs (42,4 %) la trouvent légèrement attractive, tandis que 30,9 % la trouvent très attractive. Il y a également 27,3 % d'utilisateurs qui la trouvent modérément attractive. Ces résultats indiquent que l'icône WhatsApp semble avoir une certaine attractivité pour une partie de ses utilisateurs, mais il existe également une proportion considérable d'utilisateurs qui la trouvent légèrement attractive. Cela pourrait suggérer qu'il y a de la place pour des améliorations ou des ajustements pour rendre l'icône encore plus attrayante pour un plus grand nombre d'utilisateurs.

II- Emotions réponses

II-1 Sentiments associés



Ces résultats concernant les sentiments associés à l'icône WhatsApp sont variés, avec une distribution relativement équilibrée. Amitié et curiosité sont les principaux sentiments associés, chacun à 8 % des réponses. Il est également intéressant de noter que des réponses variées telles que espoir, intérêt, amour, joie, et d'autres ont été mentionnées à 4 % chacune. Cela suggère que les utilisateurs associent une gamme de sentiments positifs et curieux à l'icône WhatsApp.

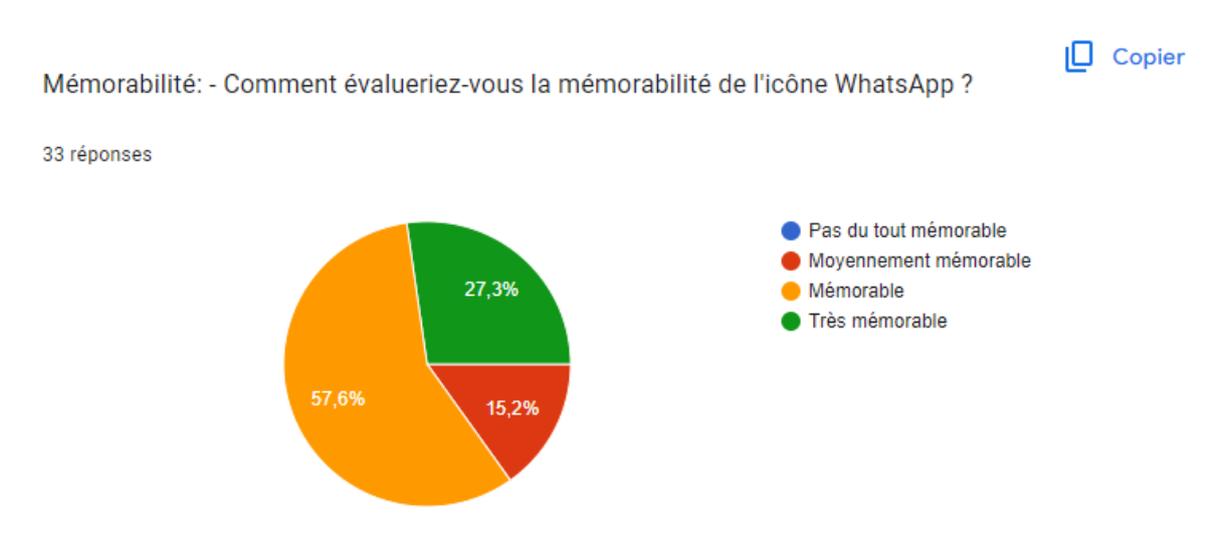
Il est important de noter que certains utilisateurs ont mentionné des sentiments plus neutres ou négatifs, tels que méfiance et être. Cela pourrait indiquer qu'il y a une diversité d'interprétations et de réactions émotionnelles à l'icône WhatsApp.

II-2- Souvenirs associés



La répartition des réponses concernant les souvenirs associés à l'icône WhatsApp est intéressante, avec une égalité de 50 % entre ceux qui ont des souvenirs associés et ceux qui n'en ont pas. Cela pourrait indiquer que pour certaines personnes, l'icône WhatsApp évoque des souvenirs ou des expériences passées, tandis que pour d'autres, elle n'est pas liée à des souvenirs particuliers. Il serait intéressant de creuser davantage pour comprendre quels types de souvenirs ou d'expériences sont associés à cette icône parmi ceux qui ont répondu "Oui". Cela pourrait fournir des informations supplémentaires sur la signification de l'icône WhatsApp pour les utilisateurs.

II-3- Mémorabilité



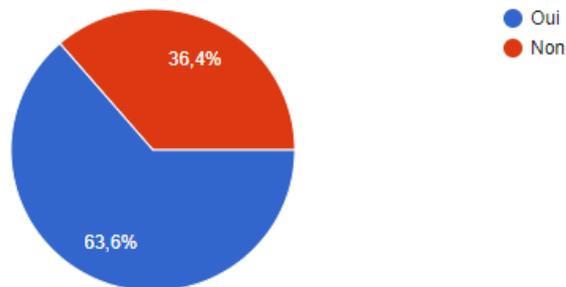
Ces résultats montrent que la majorité des utilisateurs trouvent l'icône WhatsApp mémorable, avec 27.3% la qualifiant de "très mémorable".

II-4- Préférence par rapport à d'autres applications

Préférence par rapport à d'autres applications : - Préférez-vous utiliser WhatsApp par rapport à d'autres applications de messagerie en raison de son icône ?

 Copier

33 réponses



La forte préférence pour l'icône WhatsApp par rapport à d'autres applications, avec un pourcentage de 63,6% de réponses "oui" et 36,4% de réponses "non", suggère que les utilisateurs ont une expérience positive avec cette icône. Cette préférence peut être due à plusieurs facteurs, tels que la convivialité de l'icône, son esthétique, son association à une application largement utilisée, ou une expérience antérieure positive avec WhatsApp. Ces résultats mettent en lumière l'importance de l'icône dans l'expérience de l'utilisateur et montrent que, pour la majorité des répondants, WhatsApp est une icône hautement préférée, ce qui peut influencer leur choix d'utilisation de l'application. Cette préférence pourrait également être liée à la réputation positive de WhatsApp en tant qu'application de messagerie populaire.

Conclusion

Le questionnaire que nous avons récemment mis en ligne s'est avéré être un outil précieux dans notre analyse de l'icône WhatsApp. Il a été conçu pour explorer des aspects tels que la pragmatique et les émotions et réponses, qui sont parfois difficiles à évaluer uniquement par observation directe. Les réponses recueillies de nos utilisateurs, au nombre de 32, ont fourni des informations cruciales pour éclairer les scores dans notre grille d'analyse. En analysant les résultats de ce questionnaire, nous avons pu comprendre comment les utilisateurs perçoivent l'icône WhatsApp du point de vue de la facilité d'utilisation, de l'efficacité, des émotions qu'elle suscite, de sa mémorabilité et de sa préférence par rapport à d'autres applications. Ces informations ont eu un impact direct sur les scores attribués à ces critères dans notre grille d'évaluation. Par exemple, la facilité d'utilisation a été évaluée par les utilisateurs avec une note de 6/10 en moyenne, et cela a influencé notre score dans le domaine de la pragmatique. De même, les émotions positives associées à l'icône, telles que l'amitié et la joie, ont renforcé la perception de mémorabilité, affectant ainsi le score correspondant. En conclusion, le questionnaire a enrichi notre évaluation de l'icône WhatsApp en apportant des données quantitatives sur des critères clés. Cela nous permet de mieux comprendre comment les

utilisateurs interagissent avec l'icône et ressentent des émotions à son égard, ce qui, à son tour, a un impact significatif sur nos scores d'analyse. Nous continuerons à affiner notre grille et notre méthode d'analyse pour des évaluations toujours plus précises à l'avenir.

Annexes :

Modèle de grille d'analyse des icônes

Grille exemple de l'analyse des icônes

Domaines	Critères	Processus d'analyse	Icône 1 :				Icône 2				Icône 3				Icône 4				Icône 5							
			F	M	E	TE	F	M	E	TE	F	M	E	TE	F	M	E	TE	F	M	E	TE				
Description Structurale			 WhatsApp																							
	Forme	Examiner la forme globale de l'icône, noter si elle est basée sur des formes géométriques simples, des contours, etc				X																				
	Couleur	Analyser les couleurs utilisées, leur signification potentielle, leur harmonie ou leur contraste				X																				
	Taille	Comparer la taille de l'icône par rapport à d'autres éléments visuels, évaluer si la taille est appropriée			X																					
	Disposition	Processus : Observer comment les éléments de l'icône sont disposés (centrés, alignés, superposés) et comment cela influence la lisibilité.				X																				
	Éléments Graphiques	Identifier les éléments visuels (flèches, icônes, images) inclus dans l'icône et évaluer leur pertinence.			X																					
Evaluation au regard de la description structurale	 WhatsApp	<p>Forme : 9/10 (L'icône présente des formes claires et distinctes, mais des contours plus nets pourraient améliorer la clarté.) - Couleur : 8/10 (Les couleurs vertes et blanches sont cohérentes avec la marque WhatsApp, mais pourraient être un peu plus vives pour une meilleure visibilité.) - Taille : 7/10 (La taille de l'icône est standard, mais une option de personnalisation de la taille pour les utilisateurs pourrait être un ajout utile.)</p> <p>- Disposition : 9/10 (L'emplacement de l'icône sur l'écran d'accueil est intuitif, en haut à gauche sur de nombreux appareils.) - Éléments graphiques : 8/10 (Les éléments graphiques du téléphone et de la bulle de discussion sont identifiables, mais un élément distinctif supplémentaire pourrait être bénéfique pour l'esthétique.)</p>																								
	Icône 2																									
	Icône 3																									
	Icône 4																									

		- Mémorabilité : 5/10 (L'icône démontre une diversité de scores, pour de nombreux utilisateurs, bien qu'une touche distinctive supplémentaire pourrait l'améliorer.)
	Icône 2	
	Icône 3	
	Icône 4	
	Icône 5	
Bilan de l'évaluation des icônes au regard des cinq domaines		
Icône 1		<p>L'icône WhatsApp a obtenu un score de 5/10 en mémorabilité. Les utilisateurs semblent avoir des difficultés à mémoriser l'icône, ce qui pourrait être dû à son manque de distinctivité. Il est recommandé de repenser l'icône pour la rendre plus mémorable. Les réponses des utilisateurs ont révélé une variété de sentiments associés à l'icône, y compris l'amitié, la curiosité, l'amour, et d'autres. Cela montre que l'icône a un impact émotionnel positif, ce qui est un point fort à exploiter dans la communication autour de l'application. - Une grande majorité des utilisateurs (72,7%) ont signalé avoir rencontré des problèmes avec l'icône. Il est essentiel d'identifier ces problèmes spécifiques pour les résoudre et améliorer l'expérience des utilisateurs.</p> <p>Recommandations : Sur la base de ces résultats, nous recommandons de repenser l'icône pour la rendre plus mémorable. Cela pourrait impliquer des ajustements mineurs dans la conception pour la rendre plus distinctive. Continuer à capitaliser sur les émotions positives associées à l'icône. Il serait judicieux d'intégrer ces sentiments dans les campagnes de marketing et de communication pour renforcer l'attachement des utilisateurs à l'application...</p>
	Icône 2	
	Icône 3	
	Icône 4	
	Icône 5	

...

